

## **Příběh o úspěchu: 10 let EOS**

2010: EOS slaví narozeniny. Zpočátku bylo EOS uvedeno jako marketingové označení, dnes se ale jedná o značku, která zastřešuje poskytování vysoce kvalitního servisu po celém světě.

*„Toto je důvodem k poděkování našim klientům za důvěru, kterou k nám chovají a našim zaměstnancům za jejich odhodlání“*, říká Hans Werner Scherer, předseda představenstva EOS Group.

Posledních deset let bylo ve znamení expanze do nových zemí, zavádění nových služeb a posilování klíčových kompetencí skupiny – řízení pohledávek.

Počátky současné EOS Group sahají až do roku 1974, kdy se z účetního a právního oddělení skupiny Otto formovalo Deutscher Inkasso-Dienst (DID). Zájem společnosti se ubíral směrem národního a nadnárodního růstu, přičemž prvním velkým krokem v zahraničí, bylo v roce 1981 založení Euro Incasso-Dienst (EID) v Nizozemí. Stejně tak jako do zřizování nových společností, skupina vkládala investice do firem s dlouholetou zkušeností na trhu: EOS Mercator tu byl téměř 80 let, když americká společnost EOS CCA zahájila v roce 1992 svojí obchodní činnost. „Tato kombinace dlouholetých zkušeností a zakládání nových společností je to, co dělá EOS úspěšným“ říká pan Scherer. Totéž platí při spojení lokálního know-how s mezinárodní sítí. Všechny společnosti skupiny EOS mají lokální vedení, které je obeznámené s příslušnou situací na trhu.

Již v roce 2000 bylo zřejmé, že z DID, které bylo zaměřeno pouze na vymáhání pohledávek se stane jednou z předních evropských společností se zaměřením na finanční služby. Bylo tedy na čase vytvořit společnou identitu a ukázat sílu rostoucí sítě jak klientům tak zaměstnancům: zrodila se značka EOS.